

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup Masalah	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Keputusan Pembelian	5
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	5
2.1.2 Tahapan Keputusan Pembelian	5
2.2 Dimensi Keputusan Pembelian	6
2.3 Kualitas Produk	7
2.3.1 Peran Kualitas Produk	7
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	8
2.4 Harga	8
2.4.1 Definisi Harga	8
2.4.2 Dimensi Harga	9
2.5 Promosi	9
2.5.1 Definisi Promosi	9
2.5.2 Tujuan Promosi	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Hubungan Antar Variabel	13
2.7.1 Hubungan Kualitas Produk (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y)	13
2.7.2 Hubungan Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	13

2.7.3 Hubungan Promosi (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y) ..	14
2.8 Hipotesis	14
2.9 Model Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Desain Riset	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.2.1 Jenis Data	16
3.2.2 Sumber Data	16
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	16
3.3.1 Populasi	16
3.3.2 Sampel	17
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Unit Analisis	17
3.5 Definisi Operasional Variabel	17
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.6.1 Uji Validitas	20
3.6.2 Uji Realibilitas	20
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	21
3.6.3.2 Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda	22
3.6.3.3 Uji Normalitas	22
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	22
3.6.3.5 Uji Multikolonieritas	22
3.7 Uji Hipotesis	22
3.7.1 Uji F (simultan)	23
3.7.2 Uji t (parsial)	23
3.7.3 Koefisien Determinasi	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	24
4.1 Hasil Penelitian	24
4.1.1 Karakteristik Responden	24
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Pembelian	24
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Berapa Lama Bekerja di Perusahaan	24
4.1.1.3 Responden Berdasarkan Jabatan	25
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	25
4.2.1 Uji Validitas	25
4.2.2 Uji Realibilitas	28
4.2.3 Analisis Deskriptif Penelitian	29
4.3 Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	35
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	35

4.4 Uji Hipotesis.....	36
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.4.2 Uji F.....	37
4.4.3 Uji t.....	37
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	39
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	39
5.1.2 Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	39
5.1.3 Pengaruh Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..	40
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	40
5.2 Temuan Penelitian.....	40
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB VI PENUTUP	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran.....	42
6.3 Implikasi Penelitian.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi <i>Choke valve</i> Masterflo dari 2014-2018	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	16
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 3.3 <i>Cronbach Alpha</i>	21
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Kapan Waktu Terakhir Pembelian	24
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Berapa Lama Bekerja Bekerja di Perusahaan	24
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jabatan	25
Tabel 4.4 Uji Validitas	26
Tabel 4.5 Realibilitas Kualitas Produk	28
Tabel 4.6 Realibilitas Harga	28
Tabel 4.7 Realibilitas Promosi	28
Tabel 4.8 Realibilitas Keputusan Pembelian	28
Tabel 4.9 Tabel Variabel Kualitas Produk	29
Tabel 4.10 Tabel Variabel Harga	31
Tabel 4.11 Tabel Variabel Promosi	31
Tabel 4.12 Tabel Variabel Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.15 Uji F	37
Tabel 4.16 Uji t	37
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2)	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	5
Gambar 2.2 Model Penelitian	15
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survey	47
Lampiran 2 Kuesioner.....	49
Lampiran 3 Data Karakteristik.....	53
Lampiran 4 Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden	54
Lampiran 5 Tabulasi Data 155 Responden	57
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	71
Lampiran 7 Hasil Uji Realibilitas	76
Lampiran 8 Analisis Regresi Berganda	77